

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby ¹

Research/art/teacher profile of a person ²

Tlačivo VUPCH určuje štruktúru dát Vedecko/umelecko-pedagogickej charakteristiky osoby pre spracovanie príloh žiadostí SAAVŠ.
The form determines the data structure of the Research/art/teacher profile of a person. It is used for processing the annexes to the Slovak Accreditation Agency for Higher Education (SAAHE) applications.

Dátum poslednej aktualizácie / Date of last update: 21.3.2021

I. Základné údaje / Basic information	
I.1 Priezvisko / Surname	Štefko
I.2 Meno / Name	Róbert
I.3 Tituly / Degrees	prof., Ing., Ph.D.
I.4 Rok narodenia / Year of birth	1956
I.5 Názov pracoviska / Name of the workplace	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu
I.6 Adresa pracoviska / Address of the workplace	08001 Prešov, Konštantínova 16
I.7 Pracovné zaradenie / Position	profesor
I.8 E-mailová adresa / E-mail address	robert.stefko@unipo.sk
I.9 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl / Hyperlink to the entry of a person in the Register of university staff	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/6444?mode=full&do=filterForm-
I.10 Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole / Name of the study field in which a person works at the university	Ekonómia a manažment
I.11 ORCID iD ³	Publons: https://publons.com/researcher/I-2763-2018/ , AUTHOR IDENTIFIERS: I-2763-2018.

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast / Higher education and further qualification growth			
	II.a Názov vysokej školy alebo inštitúcie / Name of the university or institution	II.b Rok / Year	II.c Odbor a program / Study field and programme
II.1 Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa / First degree of higher education			
II.2 Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa / Second degree of higher education	Vysoká škola ekonomická v Bratislave, Fakulta riadenia	1986	Automatizované systémy riadenia v ekonomike
II.3 Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa / Third degree of higher education	Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta podnikohospodárska	1998	Řízení a ekonomika podniku, specializace marketing
II.4 Titul docent / Associate professor	VŠB - TU Ostrava, Ekonomická fakulta	2001	Podniková ekonomika a management
II.5 Titul profesor / Professor	VŠB - TU Ostrava, Ekonomická fakulta	2005	Podniková ekonomika a management
II.6 Titul DrSc. / Doctor of Science (DrSc.)			

III. Súčasná a predchádzajúca zamestnanie / Current and previous employment		
III.a Zamestnanie-pracovné zaradenie / Occupation-position	III.b Inštitúcia / Institution	III.c Časové vymedzenie / Duration
Profesor	Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu	2005-súčasnosť
Docent, predtým odborný asistent	Prešovská univerzita v Prešove/do r. 1997 UPJŠ Košice, Fil. fakulta	1987- 1990, 1990-2004
Podnikateľ, konateľ, vlastník v 3 s.r.o. a 1 živnosti	RM Služby, AR Služby, SolidPress Slovakia, živ. Róbert Štefko	1990 - 2007
Ekonomický námestník podniku	Mototechna š.p.	1990
Matematik-analytik, neskôr metodik OPS Prešov	Autobrzdy Jablonec nad Nisou, závod 08 Prešov, neskôr OPS Prešov	do 1986

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností / Development of pedagogical, professional, language, digital and other skills		
IV.a Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné / Activity description, course name, other	IV.b Názov inštitúcie / Name of the institution	IV.c Rok / Year
Databázové systémy	Datasystém Bratislava	1987
Kurz vysokoškolskej pedagogiky	UPJŠ Košice, Filozofická fakulta v Prešove	1988

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole / Overview of activities within the teaching career at the university

V.1. Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov / Overview of the profile courses taught in the current academic year according to study programmes

V.1.a Názov profilového predmetu / Name of the profile course	V.1.b Študijný program / Study programme	V.1.c Stupeň / Degree	V.1.d Študijný odbor / Field of study
Marketing	Manažment	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing	Turizmus, hotelierstvo a kúpeľníctvo	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketing	Environmentálny manažment	I.	ekologické a environmentálne vedy/Ecological and Environmental Sciences
Manažment a marketingový manažment, teória a aplikácie – vybrané state	Manažment	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Marketingový manažment nehmotných produktov	Manažment	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the delivery, development and quality assurance of the study programme or its part at the university in the current academic year⁴

V.2.a Názov študijného programu / Name of the study programme	V.2.b Stupeň / Degree	V.2.c Študijný odbor / Field of study
Manažment	I.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Manažment	II.	ekonómia a manažment/Economics and Management
Manažment	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku / Overview of the responsibility for the development and quality of the field of habilitation procedure and inaugural procedure in the current academic year

V.3.a Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania / Name of the field of habilitation procedure and inaugural procedure	V.3.b Študijný odbor, ku ktorému je priradený / Study field to which it is assigned
Manažment	ekonómia a manažment/Economics and Management

V.4. Prehľad vedených záverečných prác / Overview of supervised final theses

	V.4.a Bakalárske (prvý stupeň) / Bachelor's (first degree)	V.4.b Diplomové (druhý stupeň) / Diploma (second degree)	V.4.c Dizertačné (tretí stupeň) / Dissertation (third degree)
V.4.1 Počet aktuálne vedených prác / Number of currently supervised theses	1	0	5
V.4.2 Počet obhájených prác / Number of defended theses	57	194	18

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku / Overview of other courses taught in the current academic year according to study programmes

V.5.a Názov predmetu / Name of the course	V.5.b Študijný program / Study programme	V.5.c Stupeň / Degree	V.5.d Študijný odbor / Field of study
Trendy manažmentu v európskom integračnom priestore	Manažment	III.	ekonómia a manažment/Economics and Management

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs

VI.1. Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Overview of the research/artistic/other outputs and the corresponding citations		
	VI.1.a Celkovo / Overall	VI.1.b Za posledných šesť rokov / Over the last six years
VI.1.1 Počet výstupov tvorivej činnosti / Number of the research/artistic/other outputs	271	93
VI.1.2 Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus / Number of the research/artistic/other outputs registered in the Web of Science or Scopus databases	76	49
VI.1.3 Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations corresponding to the research/artistic/other outputs	1036	406
VI.1.4 Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti / Number of citations registered in the Web of Science or Scopus databases	576	344
VI.1.5 Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni / Number of invited lectures at the international, national level	21	4

VI.2. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti / The most significant research/artistic/other outputs ⁵	
1.	ŠTEFKO, R., BACIK, R., FEDORKO, R., OLEAROVA, M., RIGELSKY, M., 2019. Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension. In: <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> . Volume: 7. Issue: 1. Pages: 25-33.
2.	ŠTEFKO, R., RIGELSKY, M. 2018. Výskumný pohľad na marketingové instrumentarium a marketingové procesy zamerané na zvyšovanie hodnoty pre pacienta v zdravotníckych zariadeniach SR vo vzťahu k vybraným kvantitatívnym ukazovateľom v ekonomickom kontexte. Vydavateľstvo Prásonyjskej univerzity v Prešove. Prešov.
3.	ŠTEFKO, R., GAVUROVA, B., KOČISOVA, K., 2018. Healthcare efficiency assessment using DEA analysis in the Slovak Republic. In: <i>Health Economics Review</i> . Volume: 8. Article Number: UNSP 6.
4.	ŠTEFKO, R., JENCOVA, S., VASANICOVA, P., 2019. An evaluation of financial health in the electrical engineering industry. In: <i>Journal of Competitiveness</i> . Volume: 11, Issue: 4. Pages: 144-160.
5.	ŠTEFKO, R. – KRAJNAK, J. 2013. An Analytical View on Fine Arts Marketing. Katowice: The Jerzy Kukuczka Academy of Physical Education in Katowice, Poland, 2013. 140 pp. ISBN 978-83-64036-21-7. Monograph.

VI.3. Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov / The most significant research/artistic/other outputs over the last six years ⁶	
1.	ŠTEFKO, R., FEDORKO, R., BACIK, R., RIGELSKY, M., OLEAROVA, M., 2020. Effect of service quality assessment on perception of TOP hotels in terms of sentiment polarity in the Visegrad group countries. <i>Oeconomia Copernicana</i> . 11(4): 721-742.
2.	ŠTEFKO, R., GAVUROVA, B., KOČISOVA, K., 2018. Healthcare efficiency assessment using DEA analysis in the Slovak Republic. In: <i>Health Economics Review</i> . Volume: 8. Article Number: UNSP 6.
3.	ŠTEFKO, R., JENCOVA, S., VASANICOVA, P., 2019. An evaluation of financial health in the electrical engineering industry. In: <i>Journal of Competitiveness</i> . Volume: 11, Issue: 4. Pages: 144-160.
4.	ŠTEFKO, R., ŠTEFFEK, V., 2018. Key issues in slow fashion: Current challenges and future perspectives. In: <i>Sustainability</i> . Volume: 10, Issue: 7, Article Number: 2270.
5.	ŠTEFKO, R., BACIK, R., FEDORKO, R., OLEAROVA, M., RIGELSKY, M., 2019. Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension. In: <i>Entrepreneurship and Sustainability Issues</i> . Volume: 7. Issue: 1. Pages: 25-33.

VI.4. Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti / The most significant citations corresponding to the research/artistic/other outputs ⁷	
1.	Citované dielo: Štefko R. Kiráľová A. Mudrík M. 2015. <i>Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism</i> . In: <i>Procedia: social & behavioral sciences. Proceedings of the</i>
2.	Citované dielo: ŠTEFKO R. ŠTEFFEK V. 2018. Key issues in slow fashion: Current challenges and future perspectives. In: <i>Sustainability</i> . Volume: 10, Issue: 7, Article Number: 2270.
3.	Citované dielo: Štefko R. Kiráľová A. Mudrík M. 2015. <i>Strategic Marketing Communication in Pilgrimage Tourism</i> . In: <i>Procedia: social & behavioral sciences. Proceedings of the</i>
4.	Citované dielo: ŠTEFKO R. GAVUROVÁ B. KOČISOVÁ K. 2018. Healthcare efficiency assessment using DEA analysis in the Slovak Republic. In: <i>Health Economics Review</i> . Volume: 8.
5.	Citované dielo - recenzovaná kniha v karentovanom časopise: ŠTEFKO R., 2003. <i>Akademické marketingové instrumentarium v marketingu vysokiej školy</i> . Bratislava: Royal Service. ISBN 80-968379-5-8. 262 s.

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov / Participation in conducting (leading) the most important research projects or art projects over the last six years ⁸	
1.	VEGA 1/09457/17 Výskum ekonomické kvantifikácie marketingových procesov zameraných na zvyšovanie hodnoty pre pacienta. viacdimenzionálne analýzy marketingového mixu
2.	VEGA C. 1/0807/19 Výskum determinantov obchodného správania a účinkov marketingu v oblasti pôsobenia neuromarketingu a vzťahu k neurolingvistickému programovaniu
3.	VEGA 1/0857/15 Výskum ekonomicky významných faktorov vnímania reputácie a jej dominantných súvislostí vo vzťahu k úspešnosti procesu elektronického obchodovania a e-
4.	APVV-17-0166 Ekonomické a psychologické faktory výdavkov turistov v cestovnom ruchu: mikroekonometrické modelovanie
5.	VEGA 1/0909/16 Výskum determinantov rozhodovania v rámci obchodného manažmentu, manažmentu predaja, pri súčasnom zohľadňovaní personálnych a psychologických

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností ⁹ / Overview of organizational experience related to higher education and research/artistic/other activities

VII.a Aktivita, funkcia / Activity, position	VII.b Názov inštitúcie, grémia / Name of the institution, board	VII.c Časové vymedzenia pôsobenia / Duration
Dekan fakulty a predseda Vedeckej rady FM PU v Prešove	Fakulta manažmentu PU v Prešove	2004-2012 a 2013 - súčasnosť
Člen vedeckej rady Ekonomickej fakulty VSB-TU Ostrava, ČR, člen vedeckej rady Fakulty managementu UK Bratislava, člen Vedeckej rady Ekonomickej fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve	Ekonomická fakulta VSB-TU Ostrava, ČR, Fakulta managementu Univerzity Komenského Bratislava, Ekonomická fakulta Univerzity	2005 - súčasnosť
Člen redakčnej rady časopisu <i>Journal of Competitiveness</i> , ČR, člen redakčnej rady časopisu <i>Polish Journal of Management Studies</i> , PL	Fakulta managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíne, ČR, Czechoslovaia, Politechnic University, Faculty of	2010 - súčasnosť
Člen DEAN - Deans European and Academic Network, Brussels, Belgium	DEAN Brussels	2006 - súčasnosť
Člen České marketingové spoločnosti, ČR	Vysoká škola ekonomická Praha, ČR	2001 - súčasnosť

VIII. Prehľad zahraničných mobilit a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore / Overview of international mobilities and visits oriented on education and research/artistic/ other activities in the given field of study

VIII.a Názov inštitúcie / Name of the institution	VIII.b Sídlo inštitúcie / Address of the institution	VIII.c Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviest dátum odkedy dokedy trval pobyt) / Duration (indicate the duration of stay)	VIII.d Mobilitná schéma, pracovný kontrakt, iné (popísať) / Mobility scheme, employment contract, other (describe)
University of Limerick	Limerick, Irish Republic	15.12.1992 - 30.5.1993, 1.6.-20.6.1998, 1.6.-30.6.1999	Practical placement, prednášanie
Podnikohospodárska fakulta VŠE Praha	Praha, Česká republika	2.6.-30.6.1993	Program TEMPUS. Prednášanie
University of Łódź,	Łódź, Poland	5.11.-14.12.2000	Program TEMPUS. Prednášanie
Wichita State University, U.S.A	Kansas, Wichita city, U.S.A,	1.4.-15.5.1995	SAIA, practical placement
Faculty of Administration and Economics, Technological Educational Institution of Thessaloniki	Thessaloniki, Greece	1.6.-30.6.2000	Erazmus, prednášanie
Czestochowa University of Technology, Faculty of Management,	Czestochowa, Poland	1.6.-25.6.2011, 1.6.-20.6.2013	Contract medzi Prešovskou univerzitou a Czestochowa University of Technology a APVV-MVTS.

IX. Iné relevantné skutočnosti / Other relevant facts ¹⁰

IX.a Ak je to podstatné, uvádzajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo s tvorivou činnosťou / If relevant, other activities related to higher education or research/artistic/other activities are mentioned

Tvorca a predseda Expertnej a podnikateľskej rady Fakulty manažmentu PU v Prešove - zloženej z 30 zástupcov hospodárs