



Materiál na rokovanie k bodu 4
Vedeckej rady FPEDAS UNIZA
dňa 3. mája 2018

Návrh na zmenu oponentov habilitačnej práce

Návrh na uznesenie:

Vedecká rada Fakulty PEDAS Žilinskej univerzity v Žiline schválila **návrh na zmenu oponentov habilitačnej práce Ing. JUDr. Jany Klieštikovej, PhD.** s pripomienkami:.....
.....
.....
.....

Predkladá:

prof. Ing. Anna Križanová, CSc.
dekanka

**Návrh
na habilitačné konanie**

Ing. JUDr. Jany Klieštikovej, PhD.
v študijnom odbore 3.3.16 ekonomika a manažment podniku
schválený na zasadnutí Vedeckej rady FPEDAS 01.03.2018

Meno a priezvisko: JUDr. Ing. Jana Klieštiková, PhD.

Narodený: 29.8. 1985, Žilina

Pracovisko: Katedra ekonomiky, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline

Pedagogická prax: 5 rokov

Akademické a vedecké hodnosti:

Ing. 2009, odbor: Ekonomika a manažment podniku, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline

PhD. 2012, odbor: Ekonomika a manažment podniku, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Žilinská univerzita v Žiline

JUDr. 2014, odbor: Právo, Fakulta práva, Paneurópska vysoká škola, Bratislava

Priebeh kvalifikačných zaradení v rámci zamestnania:

2012 - trvá Katedra ekonomiky, FPEDAS, Žilinská univerzita v Žiline,
vysokoškolský učiteľ, odborný asistent

Názov habilitačnej práce:

Behaviorálne aspekty manažmentu značky z hľadiska podnikového riadenia v špecifických podmienkach SR

Názov habilitačnej prednášky:

Regionálne disparity behaviorálnych aspektov manažmentu značky v kontexte podnikového riadenia

PÔVODNÝ NÁVRH:

Zloženie habilitačnej komisie:

Predseda komisie:

prof. Ing. Mária Rostášová, PhD.

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov

Členovia:

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu

doc. Ing. Aleš Hes, CSc.

Vysoká škola finanční a správní v Prahe, Ekonomická fakulta, Katedra marketingovej komunikácie

Oponenti:

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie

prof. Ing. Dagmar Lesáková, CSc.

Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu

doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky a manažmentu podniku

NOVÝ NÁVRH:

Predseda komisie:

prof. Ing. Mária Rostášová, PhD.

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov, Katedra spojov

Členovia:

prof. Ing. Jaroslav Kita, CSc.

Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta, Katedra marketingu

doc. Ing. Aleš Hes, CSc.

Vysoká škola finanční a správní v Prahe, Ekonomická fakulta, Katedra marketingovej komunikácie

Oponenti:

prof. Ing. Robert Štefko, Ph.D.

Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu

doc. Mgr. Jakub Soviar, PhD.

Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky, Katedra manažérskych teórií

doc. Ing. Zdenka Musová, PhD.

Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Ekonomická fakulta, Katedra ekonomiky a manažmentu podniku

prof. Ing. Anna Križanová, CSc., v. r.
dekanka FPEDAS