

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Ing. Gabriel Koman, PhD.
Rok a miesto narodenia	1990, Čadca
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>2014 -2017 Vysokoškolské tretieho stupňa, odbor 3.3.15 manažment Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská univerzita v Žiline</p> <p>2012 -2014 Vysokoškolské druhého stupňa, odbor manažment Fakulta riadenia a informatiky, Žilinská Univerzita v Žiline</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p>2019 - ECDL Authorised Tester Certificate</p> <p>2018 - ITIL Foundation Certificate in IT Service Management</p> <p>2017 - CISCO: CCNA Routing and Switching: Introduction to Networks - CISCO: Introduction to IoT - ECDL - European Computer Driving Licence</p> <p>2016 - CISCO: Introduction to the Internet of Everything - Office PowerPoint 2013 (MOS – Microsoft Office Specialist) - Office Word 2013 (MOS – Microsoft Office Specialist) - Windows Operating System Fundamentals (MTA – Microsoft Technology Associate)</p>
Priebeh zamestnaní	<p>2017 - doteraz Odborný asistent Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky, Katedra manažérskych teórií</p>

<p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)</p>	<p><i>Vedenie prednášok</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2015/2016, podiel 100 % 2. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2017/2018, podiel 100 %, posun z P na PV 3. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2018/2019, podiel 50 % 4. Digitálny marketing, bakalárke štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2018/2019, 2019/2020 – trvá, podiel 50 %, návrh na zavedenie a vybudovanie predmetu 5. Manažérske informačné systémy, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2016 – trvá, podiel 50 % 6. Výskum v manažmente, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2020 – trvá, podiel 50 % <p><i>Vedenie cvičení a seminárov</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2015/2016, podiel 100 % 2. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2017/2018, podiel 100 %, posun z P na PV
--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Manažérske hry a simulácie, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2018/2019, podiel 50 % 4. Podnikové informačné systémy, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2014 – trvá, podiel 100 % 5. Digitálny marketing, bakalárske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, šk. rok 2018/2019, 2019/2020 – trvá, podiel 50 %, návrh na zavedenie a vybudovanie predmetu 6. Manažérske informačné systémy, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2015-2016 a 2017 - trvá, podiel 100 % 7. Výskum v manažmente, inžinierske štúdium, manažment, Fakulta riadenia a informatiky, 2020 – trvá, podiel 50 % <p><i>Projektová výučba</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projekt 1., Žilinská univerzita v Žiline, 2018 – trvá 2. Projekt 2., Žilinská univerzita v Žiline, 2018 – trvá 3. Projekt 3., Žilinská univerzita v Žiline, 2018 – trvá <p><i>Názvy projektov pri projektovej výučbe inžinierskych projektov:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vplyv technológie IoT na riadenie procesov/logistických procesov v podniku - Digitálny podnik ako výzva pre manažérov podniku – Industry 4.0 na Slovensku - Aktuálne trendy a smerovanie digitálneho marketingu
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Podpora rozhodovania pre strategické riadenie digitálneho marketingu - Význam elektromobilov v oblasti dopravy na úrovni Smart City
Odborné alebo umelecké zameranie	Manažment, manažérske informačné systémy, podnikové informačné systémy, výskum, digitálny marketing
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie publikačnej činnosti (napr. AAB, podľa Prílohy č. 1 k vyhláške MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	1. AAB, Koman, G., Kubina, M., Rozhodovanie v podniku s podporou Big Data, Žilina: Žilinská univerzita, 2018, ISBN 978-80-554-1517-8, 227 s., 50%, 10,00 AH 2. ACB, Koman, G., Holubčík, M., Kubina, M., Digitálny marketing: vybrané nástroje prezentácie podniku v online priestore: Žilinská univerzita, 2020, ISBN 978-80-554-1702-8, 200 s., podiel 33,33 %, 5,16 AH
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	66 (64 zahraničných / 2 domácich) z toho 33 v SCOPUS a WoS
Kontaktná adresa	Zborov nad Bystricou 522, 02303

podpis žiadateľa