

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, akademický titul, vedecko-pedagogický titul, vedecká hodnosť	Jakub Soviar, doc. Mgr. PhD.
Rok a miesto narodenia	1980, Žilina
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<ul style="list-style-type: none"> - 2005, magister (Mgr.) v obore politológia, Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, Fakulta politických vied a medzinárodných vzťahov - 2008, doktor filozofie (PhD.) v odbore 3.3.15 manažment, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky - 2012, docent (doc.) v odbore 3.3.15 manažment, Žilinská univerzita v Žiline, Fakulta riadenia a informatiky
Ďalšie vzdelávanie	<ul style="list-style-type: none"> - Školenie lektorov pre spoločenskú zodpovednosť firiem. Socrates Grundtvig. Outreach project. Ref. No.: 225378-CP-1-2005-1-CZ-GRUNDTVIG-G1. - Kurz digitálny marketing. Organizované Slovenskou obchodnou a priemyselnou komorou.
Priebeh zamestnaní	<ul style="list-style-type: none"> - 2008 – 2012, odborný asistent, Fakulta riadenia a informatiky, UNIZA - Od 2012 (trvá), docent, Fakulta riadenia a informatiky, UNIZA
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p><i>Vedenie prednášok</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociológia, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2005 - trvá, podiel 100 %. - Marketing, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2008/2009 – trvá, podiel 100 %. - Marketingové riadenie, inžinierske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2009 – trvá, podiel 100 %. - Psychológia, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2015/2016 – trvá, podiel 100 %. - Metodológia výskumu v manažmente, doktorandské štúdium, odbor ekonomika a manažment, program manažment, Fakulta

	<p>riadenia a informatiky, od 2018/2019 – trvá, podiel 34 %.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociálno-psychologické aspekty teórie manažmentu, doktorandské štúdium, odbor ekonomika a manažment, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2017/2018 – trvá, podiel 100 %. - Marketingová komunikácia, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2008 do 2015, podiel 50 %. <p><i>Vedenie cvičení a seminárov</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Sociológia, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2005 - trvá, podiel 100 %. - Marketingové riadenie, inžinierske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2009 – trvá, podiel 100 %. - Metodológia výskumu v manažmente, doktorandské štúdium, odbor ekonomika a manažment, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2018/2019 – trvá, podiel 34 %. - Sociálno-psychologické aspekty teórie manažmentu, doktorandské štúdium, odbor ekonomika a manažment, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2017/2018 – trvá, podiel 100 %. - Marketing, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2006/2007 – 2011/2012. - Marketingová komunikácia, bakalárske štúdium, program manažment, Fakulta riadenia a informatiky, od 2008/2009 do 2012/2013. <p><i>Projektová výučba</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Projekt 1. Fakulta riadenia a informatiky, 2008 – trvá - Projekt 2. Fakulta riadenia a informatiky, 2008 – trvá - Projekt 3. Fakulta riadenia a informatiky, 2008 – trvá
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketing, marketingové stratégie, marketingová komunikácia, online marketing, kooperačný manažment, tímová práca, sociologický výskum, metódy výskumu, strategický manažment.

<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie podľa vyhlášky č. 456/2012 Z. z.)</p> <p>1. monografia 2. učebnica 3. skriptá</p>	<p><i>Monografie</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. AAB „Kooperačný manažment: efektívne prístupy pre získanie konkurenčnej výhody“. Soviar Jakub (podiel 51 %; 10,95 AH) - Lendel Viliam (39 %) - Kocifaj Marcel (5 %) - Čavošová Eliška (5 %). UNIZA, 2014. - 215 s. [AH 21,47] ISBN 978-80-554-0813-2. Vedecká redaktorka prof. Ing. Anna Križanová, PhD. 2. AAB, „Marketing a inovatívne marketingové riadenie“. 1. vyd. - Žilina : AB-TLAČ, 2012. - 197 s., [12,00 AH], ISBN 978-80-971206-4-1. Vodák Josef (25 %) - Soviar Jakub (podiel 25 %; 3 AH) - Lendel Viliam (25 %) - Varmus Michal (25 %) 3. V tlači: AAB, Vznik synergického efektu v kooperačných organizačných formách. EDIS, UNIZA, 2021. 201 strán, [AH cca 20]. Martin Holubčík (50 %) – Jakub Soviar (podiel 50 %; cca 10 AH). Vedecký redaktor: doc. Ing. Michal Zábovský, PhD. <p><i>Učebnice</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ACB, Strišš J. - Vodák J. - Kubina M. - Jankal R. - Soviar J.: Marketingové riadenie, vedecká redaktorka: prof. Ing. Tatiana Čorejová, PhD. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita, 2009, ISBN 380-8070-680-7, podiel 20 %, (AH 6,54). 2. ACB, Vodák, J. – Soviar, J. – Varmus, M.: Marketing – vybrané kapitoly. Vedecká redaktorka: prof. Ing. Anna Križanová, CSc. 1. vyd. Žilina: Žilinská univerzita, 2016, ISBN 978-80-554-1242-9, podiel 33,3 %, (AH 3,75).
<p>Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu</p>	<p>233, z toho 119 v databázach SCOPUS a WoS</p>
<p>Počet doktorandov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - školených - ukončených <p>(neplatí pre habilitačné konanie)</p>	<p>školených: 1 ukončených: 3</p>
<p>Odbor habilitačného konania a inauguračného konania</p>	<p>manažment</p>